

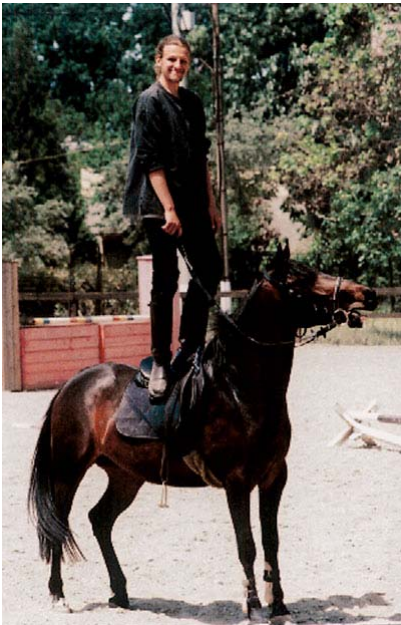


Vali Vasilescu - Când reclama e adevărată!

Cunoscut profesionist în lumea cascadorilor, Vali Vasilescu este protagonistul unei reclame pentru berea Ursus, inspirată chiar din viața lui. Explozii, mașini în flăcări, "decolări" de pe clădiri înalte, împușcături și săriturile cu armăsari reprezintă ocupația de zi cu zi a cascadorului Vali Vasilescu. Sună periculos? "În ceea ce privește riscul, consider că e mai riscant să traversezi strada în București decît să faci o cascadă!", ne liniștește el.

Articol de: Cătălina Matei
03.03.2008

Pentru 30 de secunde de publicitate, se filmează ore întregi, după o mulțime de brainstorming-uri și de scenarii propuse de firmele de publicitate. Pentru cea mai recentă reclamă la berea Ursus s-a apelat la o poveste adevărată. Protagonistul acesteia este Vali Vasilescu, cel mai tânăr coordonator de cascadori din România și primul român membru al Taurus World Stunt Academy, instituția ce oferă titluri onorifice ca recunoaștere a înaltului standard profesional în cascadorie. Originar din Timișoara, Vali a început să călărească de la 13 ani, când a mers la baza "Dracula" din Voluntari. Pentru câteva ore de echitație în weekend, muncea în timpul săptămânii reparînd sau instalînd programe pe computer. Cascadorii de la baza respectivă au organizat un show cu armăsari și urmau să plece cu el prin țară. Pentru că existau mai mulți cai decît cascadori, i-au propus lui Vali să-i însoțească: "Am profitat de ocazie, am dat un examen sumar de călărie și am fost acceptat în trupă. Călăream în show, dar nu aveam de făcut nici o cascadă, bineînțeles. Au urmat apoi diverse videoclipuri, mici filme și alte show-uri. La 18 ani, am primit unul din rolurile principale din spectacol – Cavalerul alb". După ce a dat admiterea la Facultatea de drept, și-a dat seama că vrea să fie cascador, spre dezamăgirea părinților, care își doreau ca fiul lor să ajungă avocat. A început cu lucruri ușoare, cascade de începător: căderi de pe cal sau sărituri de la înălțimi mici. Apoi, a trecut la explozii și mașini răsturnate. Lui Vali îi place să se "laude" cu faptul că nu a avut parte de nici un accident de cînd coordonează cascadorii. Care e secretul? Multe ore de pregătiri și studiu. Niciodată nu intră-n scenă fără să aibă temele făcute. Iar acum are propria firmă... de cascadorii!



"Nu încercați acasă!"

Indiferent dacă vorbim de cascadorii cu împușcături și explozii sau de cele cu armăsari, pericolul există în fiecare. "Cascadoriile cu cai sînt mai grele pentru că animalul care îți este partener trebuie să fie de acord cu cascada. Caii mei sfidează legile firii: sar prin pereți (vorbesc de butaforie, bineînțeles, dar ei nu fac diferența între un perete de beton și unul de polistiren – deci încrederea lor în mine este imensă și necondiționată), trec prin foc și chiar iau foc! Cu protecția adecvată, bineînțeles, ca orice cascador. Nu încercați acasă! Și nici acasă la bunica!", ne sfătuiește Vali. De altfel, armăsarii săi sînt protagoniștii multor spoturi pentru diverse produse: ape minerale, servicii bancare, telefonie mobilă și multe altele. Între timp, Vali a devenit tătuc. Băiețelul său, Filip, de un an și câteva zile, nu dă încă semne că ar vrea să îi calce pe urme, ceea ce lui Vali îi convine. Totuși, îl va susține în cazul în care își va dori să fie cascador.

O armată pentru reclamă Spotul publicitar pentru berea Ursus a necesitat o desfășurare de forțe absolut impresionantă într-o fabrică în curs de demolare din Giurgiu. Recuzita și resursele tehnice folosite sînt deosebite. Astfel, pentru filmarea spotului, a fost nevoie de trei mașini pregătite special pentru cascadorie, de un efectiv de șapte militari echipați cu veste și căști antiglonț de ultimă generație, un TAB C79, un autoturism de teren ARO pentru intervenție, adaptat condițiilor de luptă din Irak, și peste 2000 de cartușe de manevră. Echipa de efecte speciale a incendiat peste 100 de cauciucuri pe parcursul filmării.

Cuvinte cheie: Vali Vasilescu, cascador, reclamă, Ursus



Copyright © 2007 ProTVMagazin. Toate drepturile rezervate.